



## Bill. mrk: Hadde app, kjøpte søk

**Strategisk utviklingstid ble frigjort da utviklingsteamet tenkte nytt. Med like lang liste over oppgaver som tiden er kort, ble det viktig for NGC å tenke smart rundt behovet for god søkefunksjonalitet i app-løsning .**

### UTFORDRING

Har en app hvor kunder har tilgang til mye informasjon og dokumentasjon. Behovet for søketeknologi ble viktig for den totale brukeropplevelsen

### LØSNING

Valgte Haive Applikasjons-søk, en tjeneste med tydelige og enkle API'er og stor frihet for skreddersøm.

### RESULTAT

Fikk raskt på plass et funksjonsrikt søk for kundene. Medførte lave utviklingskostnader, mindre oppfølging/vedlikehold, og gir egne utviklere bedre muligheter til å konsentrere seg om kjernefunksjonalitet.

New Generation Communication (NGC) er et norsk utviklingselskap som lager smarte løsninger for byggeiere og forvaltere som ønsker bedre kontroll over driften av sine eiendommer.

– Vi lager programvare som hjelper til ved prosesser rundt internkontroll, og som skaper enklere og bedre prosesser knyttet til forvaltning, drift og vedlikehold av eiendommer, sier Ivar Jørstad som er teknisk ansvarlig i selskapet. Sammen med nåværende daglig leder startet han selskapet for 12 år siden. Jørstad er utvikler med doktorgrad i bunn, og beskriver selskapets vei inn i eiendomsbransjen som en tilfeldighet og et lykketreff.

– Vi kom inn i markedet for eiendomsforvaltning gjennom noen konsulentoppdrag. Vi forsto at her kunne vi lage system som ga stor verdi til byggeiere, og startet derfor utviklingen av programvaren. Vi så muligheten og er glad for at vi grep den, sier han.

### Står foran en spennende vekstfase

Ti år senere har NGC 11 ansatte, 150 norske kommuner på kundelisten, og mange private kunder. Driften har vært lønnsom i alle år, og selskapet står foran en spennende vekstfase. Et nylig oppkjøp ga nye kunder, og selskapet har en offensiv tilnærming.

– Vi skal ta enda større andeler i offentlig sektor, og vinne flere eiendomsbesittere som selv står for forvaltningen. Programvaren tilbys som en tjeneste, og det er lav terskel for å komme i gang, sier Jørstad.

Systemene brukes til mange formål som styring av ulike arbeidsoppgaver, registrering av avvik, håndtering av eksterne leverandører, for å styre utleie, dokumentasjon, til renholdsstyring, fakturering, m.m.

– Våre løsninger gjør at kundene kan jobbe smartere og ikke hardere. Vi digitaliserer og forenkler oppgaver, sier han. Målet er å være landets fremste leverandør av FDV-sys-



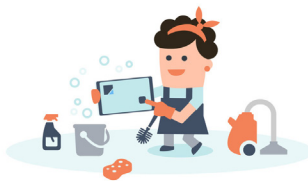
23 00 96 00



post@haive.ai  
www.haive.ai



Drift og vedlikehold



Renhold



Utleie



Timeregistrering



IK - Bygg

# Kunde historie

temer, og på sikt ekspandere inn i nye markeder.

– Enkelhet og brukervennlighet har vært stikkord hele veien. Vi ønsker å lage løsninger som favner alle roller innen det å eie og styre eiendommer, sier Jørstad.

## Kjøpte søk i applikasjonen som en tjeneste

Som i alle andre utviklingsbedrifter er listen over oppgaver like lang som tiden er kort. Derfor søker NGC hele tiden etter smartere måter for å heve kvaliteten i programvaren på den mest rasjonelle måten. Via bekjente i Canon fikk Jørstad og kollegaene tips om å se nærmere på søketeknologien til Haive.

– Kundene er nødt til å dra inn mye dokumentasjon rundt eiendomsforvaltningen i våre løs-

ninger, som er spredt over mange moduler. Vi er derfor avhengige av god søketeknologi for at kundene raskt skal finne svarene de søker, sier Jørstad.

NGC hadde valget om å fortsette å utvikle søkefunksjonalitet selv, eller ta i bruk markedsledende teknologi som raskt lar seg integrere. Med Applikasjons-søk får utviklere tilgjengelig søk både i nye og eksisterende applikasjoner. Løsningene gjør jobben mindre risikabel, og sørger for at produktet kommer raskere på markedet. Samtidig er løsningene brukervennlige både for utviklerne og for sluttbrukerne.

*– Søk er enkelt å koble til med de nyeste API-ene og javascript. Tjenesten forenkler mange prosesser for oss, og det var smidig å integrere søkemotoren i vår applikasjon*

Ivar Jørstad

## Sparer mye tid i utviklingen

– Ved å koble på søkemotoren til Haive sparer vi mye tid i utviklingen, og kundene får et bedre produkt. Godt søk vil være veldig verdifullt og fjerne irritasjon før det oppstår, sier han.

Dette sparer tid og penger for både utviklerne, og for brukerne av systemene. Applikasjons-søk er enkel å integrere, og er den beste og enkleste måten å implementere et profesjonelt søk på i applikasjoner. Det er ikke behov for verken separate installasjonsprogrammer eller eksterne søkeoppsett.

– Søk er enkelt å koble til med de nyeste API-ene og javascript. Tjenesten forenkler mange prosesser for oss, og det var smidig å integrere søkemotoren i vår applikasjon, sier Jørstad.

– Vi har spart masse tid og arbeid. Utvikleren vi hadde satt på utvikling av søk kan heller brukes til å lage enda bedre funksjoner til våre kunder. Dermed slipper vi billig unna og kan heller bruke tiden på det vi er gode på, avslutter han.



Haive defineres som «å være i besittelse av noe viktig». Informasjon er den største ressursen i alle virksomheter, og dette er noe av bakgrunnen for hvorfor vi har valgt «Haive» som vårt virksomhetsnavn. Data er en gullgrube, og fremtiden belønner dem som klarer å finne, analysere og bruke dataen for å skape mer intelligente arbeidsplasser.