



Kunde historie



Søk er den nye nettsidemenyen!

Sonans tok saken i egne hender da de trengte ny læringsplattform for sine studenter og lærere. Ved å utvikle selv har de fått en løsning som er helt tilpasset deres behov. En skreddersydd søkefunksjon er nøkkelen for å sikre den nødvendige kunnskapsdelingen.

UTFORDRING

Skulle utvikle en ny læringsplattform, og forstod raskt at et godt søk er en av de viktigste funksjoner for studentene

LØSNING

Valgte Haive sitt Application Search produkt som gav de stor frihet og samtidig rik søkefunksjonalitet til en helt annen pris enn tradisjonelle løsninger.

RESULTAT

Sonans fikk raskt og enkelt gitt brukerne av sin applikasjon et godt og effektivt søk.

– Vi innså at standardiserte løsninger for læringsportaler ofte har mye mer funksjonalitet enn det vi behøver. Samtidig er det begrensninger for skreddersøm. Derfor bestemte vi oss for å lage vår egen læringsplattform for våre studenter og kursdeltakere, forteller Terje Ravnsborg, direktør for IT og drift i Sonans Gruppen.

Sonans Gruppen er Norges største tilbyder av privatist-utdanninger gjennom Sonans Utdanning, og har om lag 11000 studenter fordelt på 12 læresteder i landet. I tillegg driver de Sonans Karriere, hvor 7-8000 kursdeltakere får kurs og etterutdanning i samarbeid med NAV. Nær 600 ansatte sørger hver dag for at dette tilbudet leveres over hele landet.

Alf skaper samhandling, samtidig som IT-avdelingen har full kontroll

– Vi gjorde en kartlegging, og landet på at vi med egne utviklingsressurser kunne oppfylle de sett med funksjoner vi ville ha på plass. Som sagt, så gjort. Siden januar 2019 har vi kjørt en pilot med 250 studenter. Den går frem til sommeren, og tilbakemeldingene er svært gode. Høsten 2019 går læringsplattformen live for alle studenter ved Sonans Utdanning, da med en ny søkefunksjon på plass, sier Ravnsborg. Læringsplattformen kalles Alf, og er hovedsakelig et verktøy for samhandling mellom studenter og lærere. Lærere sørger for at studentene har tilgang til alt

studiemateriale, gir oppgaver og får innleveringer og kan lage FAQ-er og ha direktedialog med elevene, både i chatkanaler og forum. Både lærere og studenter kan f.eks. se studieprogresjon eller oppgaveprogresjon knyttet til enkelte fag, og de får enkelt oversikt over timeplaner og oppgaver som må løses.

God kunnskapsgjenfinning med «gjør det selv» -løsning

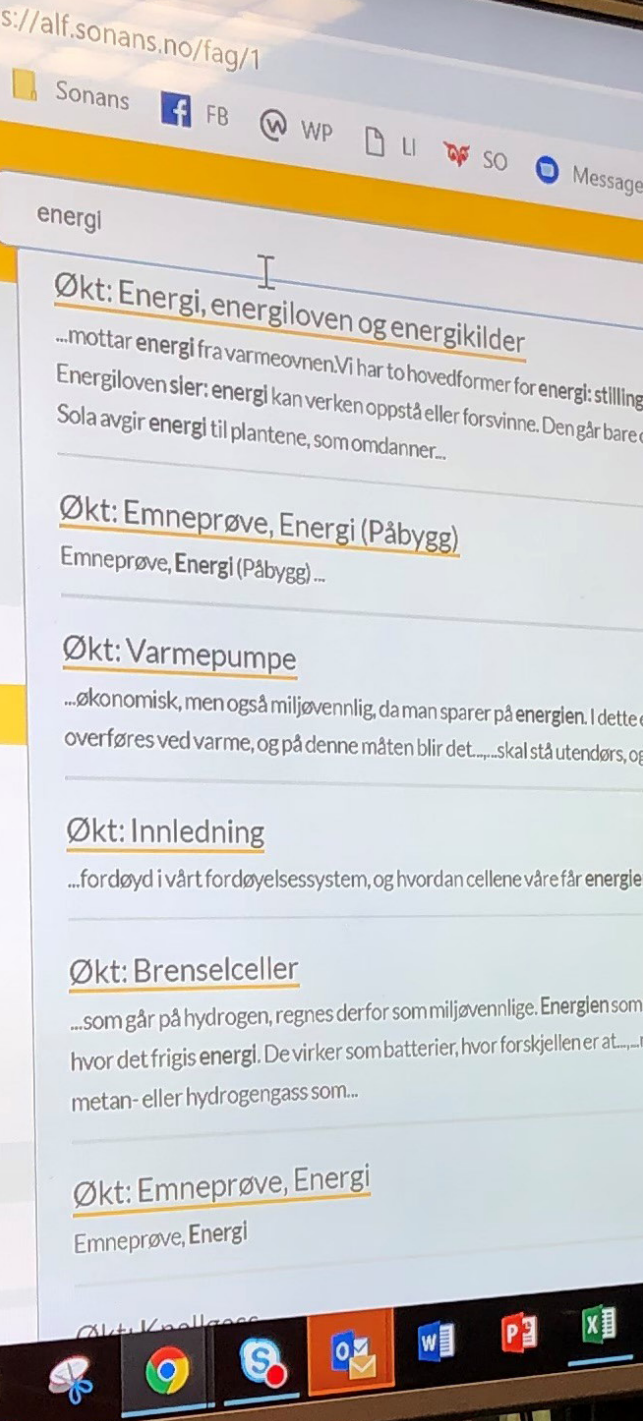
Sonans forsto fra starten av prosjektet at en god søkefunksjon ville være en viktig for at studenter og lærere skulle få forventet utbytte av læringsplattformen. Også her ønsket de å ha størst mulig kontroll selv. I dialog med Haive kom det frem at de kunne få en løsning som tilfredstilte behovet.

– Haive kunne tilby en «gjør det selv»-løsning for å bygge søkefunksjonalitet inn i læringsplattformen. Vi fikk en startpakke fra dem som inneholder en søkemotor, samt to API-er: en for input til søkemotoren, og en for output – altså det brukeren får se. Med en kraftig søkemotor i bun-



☎ 23 00 96 00

✉ post@haive.ai
www.haive.ai



Kunde historie



nen kunne vi selv definere hvor og hvordan søkemotoren skal hente informasjon og hvordan den skal se ut, mens motoren fra Haive sørger for at alt fungerer, forteller Ravnsborg.

Søk er den nye nettsidemenyen

God søkefunksjonalitet som gir gode og relevante treff blir stadig viktigere, fordi vi bruker nettsider og nettplattformer annerledes enn før. Fungerer ikke søkene, fungerer heller ikke informasjons- og kunnskapsdelingsfunksjonen man ønsker at nettsider og intranett skal ha.

– Der vi før lette og navigerte i menyer, foretrekker dagens nettbrukere å søke for å finne informasjonen de trenger. Man kan si at søk har blitt dagens menysystem, mener Ravnsborg.

Sonans startet med utviklingen av søket i januar 2019, og implementerte det i slutten av mars.

– For å ferdigstille «gjør det selv»-løsningen fra Haive bør man ha en utvikler med integrasjonskompetanse internt, selv om det ikke er rakettforskning å bygge løsningen. Siden januar har vi jobbet med å skape koblinger til innholdet som skal indekseres, samt hvordan vi presenterer treffene. Det har ikke bydd på noen utfordringer, og samarbeidet med Haive har vært utmerket, sier Ravnsborg.

En av fordelene er nettopp at det har vært lite behov for ekstern hjelp for å få løsningen på plass.

– API-ene fra Haive har fungert svært godt – vi har ikke trengt noe tilleggsfunksjonalitet. Etter et par workshops med dem hadde vi det vi trengte for å få jobben gjort

Terje Ravnsborg

FORDELENE

En av fordelene er nettopp at det har vært lite behov for ekstern hjelp for å få løsningen på plass.

– API-ene fra Haive har fungert svært godt – vi har ikke trengt noe tilleggsfunksjonalitet. Etter et par workshops med dem hadde vi det vi trengte for å få jobben gjort, sier Ravnsborg.

– Vi vil fortløpende justere både innholdet som indekseres, og hvordan det presenteres. Ved at vi selv har kontroll på en egenutviklet løsning og søkefunksjonen, kan vi gjøre endringene vi ønsker uten å tenke på eksterne leverandører. Samtidig slipper vi dyre lisenser på komplekse løsninger hvor vi bruker en brøkdel av funksjonene, mener Ravnsborg.

De har ikke regnet på det, men ser for seg at de over tid vil gjøre store innsparinger ved hjelp av læringsplattformen Alf.

– Det viktigste for oss er at vi får gjort det vi ønsker å løse selv. Vi trenger ikke å vente på leverandører, men kan ta ting i vårt eget tempo. Det er en stor fordel, avslutter Ravnsborg.



Haive defineres som «å være i besittelse av noe viktig». Informasjon er den største ressursen i alle virksomheter, og dette er noe av bakgrunnen for hvorfor vi har valgt «Haive» som vårt virksomhetsnavn. Data er en gullgrube, og fremtiden belønner dem som klarer å finne, analysere og bruke dataen for å skape mer intelligente arbeidsplasser.